

LA GAZETTE DROUOT

130 ANS ET PAS UNE RIDE



Le 8 février 1891, paraissait le premier numéro de *L'Hôtel Drouot*, ancêtre de *La Gazette Drouot* qui fête ainsi ses 130 ans cette année.

Le titre voit le jour à l'initiative d'un commissaire-priseur, Charles Oudart. Ce journal d'annonces, alors publié quotidiennement, réunit les publicités auxquelles sont légalement soumises les ventes aux enchères à cette époque – une vente publique doit, par définition, être accessible, cette notion impliquant gratuité et visibilité.

Renommé dès le 24 février 1891 « Gazette de l'Hôtel Drouot », le journal paraît trois fois par semaine à partir de 1896, pour devenir un magazine hebdomadaire en 1945, avant d'être acheté en 1968 par la chambre parisienne des commissaires-priseurs.

Aujourd'hui, l'équipe rédactionnelle, composée de neuf journalistes salariés et d'une quinzaine de pigistes réguliers – historiens de l'art, spécialistes, universitaires, journalistes –, produit chaque semaine des articles de fond répondant aux exigences de ses lecteurs.

En 1996, *La Gazette Drouot* crée son site Internet, faisant d'elle l'un des médias pionniers sur la toile, permettant ainsi aux collectionneurs étrangers d'accéder à une partie de son contenu. Douze ans plus tard, une version mensuelle *online* en anglais est lancée. Elle disparaît en mai 2019 au moment de la refonte complète du site qui intègre une version pour les lecteurs anglophones. Depuis mars 2020, une ligne éditoriale spécifique est développée pour cette partie qui a augmenté sa fréquentation de **45 %**. Au mois de janvier 2021, www.gazette-drouot.com a comptabilisé **370 000 visiteurs**.

Après 130 ans d'existence, *La Gazette Drouot* demeure un magazine unique dans le paysage de la presse française et même internationale. En ne perdant jamais son ADN ni sa vocation d'exposer l'univers des enchères, avec un programme des ventes hebdomadaire, elle s'est adaptée à son époque. La crise que nous traversons a prouvé l'adaptation du titre à son époque. L'agenda des ventes de son site Internet permet d'informer ses utilisateurs en temps réel des changements de date et de statut (live à huis clos, online only) des ventes aux enchères, en fonction de l'évolution des contraintes imposées par l'évolution des impératifs sanitaires. Née à la fin du XIX^e, *La Gazette Drouot* a traversé le XX^e siècle en témoin des plus grandes dispersions de collections et est délibérément ancrée dans le XXI^e siècle par sa digitalisation.

LA GAZETTE DROUOT

En kiosque tous les vendredis
Directeur de publication - Olivier Lange
Rédacteur en chef - Sylvain Alliod

CONTACT PRESSE

Mathilde FENNEBRESQUE
mfennebresque@drouot.com
01 48 00 20 42

